

Dünyanın sonu değil, çözümü geldi!

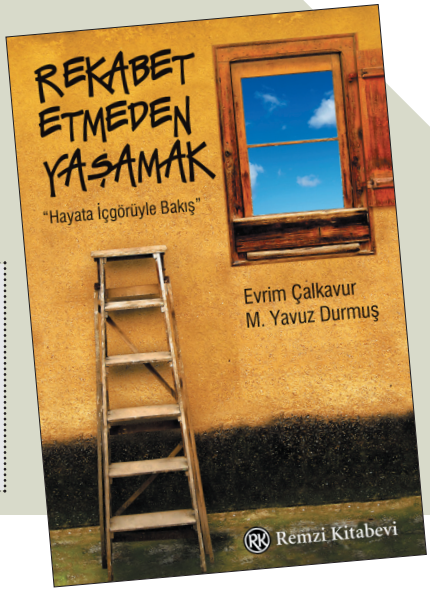
Yaşadığımız bilgi çağının önemli düşünürlerinden Fukuyama'dan yüzyılın son elli yıllık bölümünde yaşanılan büyük çöküş üzerine önemli sorular... Sovyetler'in dağılışı ve kapitalizmin alternatifsiz kalmasıyla liberal ekonominin ve demokrasinin en ideal sistem olduğu ve bu anlamda "tarihin sonu"nun geldiği teorisiyle akıllarda yer eden özgün düşünür Fukuyama bu kez çağımızın sıkıntılarının yalın bir analiziyle karşımızda. Sanayi ekonomisinden bilgi toplumuna geçiş döneminde toplumsal kargaşa, patlama ve sosyal huzursuzlukların neden bu kadar çok arttığı ve iletişim çağında iletişimin nasıl böyle zorlaştığı sorularına cevap arıyor. Yazara göre sorun, teknolojide ve teknolojik değişimde yatıyor. Günümüz kapitalist toplumlarının yaşadığı ahlâki çözülmeyi tasvir ederek kitabına başlayan Fukuyama, kendi tabiriyle "büyük yeniden yapılanma"nın mümkün olup olmadığına yönelik verdiği net yanıtlar ile yeniden gündeme oturacak.

Büyük Çözülme
İnsan Doğası ve Toplumsal Düzenin Yeniden Oluşturulması
Francis Fukuyama
Profil Yayıncılık
456 Sayfa, Ağustos 2009
İstanbul

Hayata içgörüyle bakmak...

Hayatımız boyunca herkesle, her şeyle rekabet etmemiz, sürekli en iyiye sahip olmaya çalışmamız telkin ediliyor. Kendi yarattığımız rakiplerle, düşmanlarla yarışıyor, savaşıyoruz. Parçası olduğumuz doğaya bile düşmanca davranıp, onu yenilmesi, alt edilmesi gereken bir rakip olarak görüyoruz. Dağlara baş eğdirmekten, nehirleri dizginlemekten, okyanusları fethetmekten, bir başka deyişle teknolojik gelişmeler sayesinde doğaya karşı zafer kazanmaktan söz ediyoruz. Bu durumda en tehlikeli düşmanın yine kendimiz olması pek de şaşırtıcı değil. Oysa içgörüyle bakmayı başarabilirsek, hayatın paylaşabileceğimiz zenginliklerle dolu bir bütün olduğunu görebiliriz. Ve bu bütünün parçaları olarak, ona katkıda bulunmanın hazzını tadabileceğimiz pek çok alan keşfedebiliriz. Çalkavur ve Durmuş, günümüzün rekabetler dünyasında bizi, bu bakışının getirdiği renkli, yaratıcı öykülerle tanıştırıyor.

Rekabet Etmeden Yaşamak
Evrim Çalkavur, M. Yavuz Durmuş
Remzi Kitabevi
136 Sayfa, Eylül 2009
İstanbul



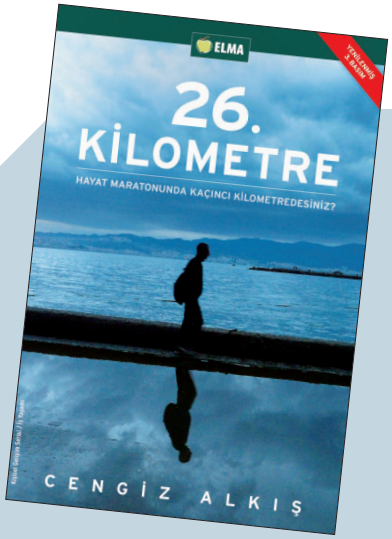


Vizyonunuzu tanımlayın, heyecanı sürdürün...

Yeni fikirlere yalnızca açık olmanın değil, ilerici adımlar atmanın da zamanı gelmedi mi? İnovasyon sözcüğünü bugünlerde neden daha sık duyduğunuzu bir kez daha sorgulayın, yükselmenin ötesinde yükseklerde kalmanın da yolunun yenilikçi fikirlerden geçtiğini Harvard Business School'un bu yeni cep yönderiyle keşfedeceksiniz. Krizleri ancak heyecanınızı ayakta tutarak aşabilirsiniz, unutmayın, engeller aşılmak içindir...

Fikirler yeterli değil: Başarılı inovasyon başından sonuna kadar gerçek yaşamda yürütülmesini gerektirir. Bu kitap, şunları nasıl yapacağınızı göstererek girişimlerinizi ilerletmenize yardımcı olur: Motive edici bir vizyon açıklaması geliştirmek, yarardaşları tespit etmek ve güçlü bir iş gerekçesi oluşturmak, değişime karşı açık ve örtük direnişin üstesinden gelmek, projenizde atılımın devamlılığını sağlamak...

İnovasyon Yapmak
Kumar Nochur
Çeviren, Melis İnan
Optimist Yayınları
80 Sayfa, Eylül 2009
İstanbul



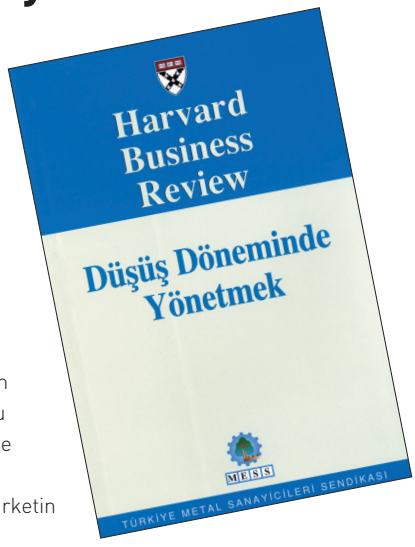
Önemli olan krizi atlatmak değil, 26. kilometreyi geçebilmek

İş hayatında bazen bizden kaynaklanan bazen de bağımsız gelişen olaylar sonucu, ortalama üç kez makas, yani şirket ya da sektör değiştiriyoruz. Hatta maaşlı çalışanlar kendi şirketlerini açabiliyor. Ya da kendi şirketinde işleri hesapladığı gibi gitmeyenler yeniden profesyonel yaşama dönüyor. Eğer iş hayatınızdaki makas değiştirmeler sırasında sağlıklı düşünmeyi başarırsanız, başlangıçta sıkıntılı görünen nedenler, bu değişim sürecinden güçlenerek çıkmanıza yardımcı olacaktır.

Peki, bu nasıl gerçekleşecek? "26. Kilometre" adlı kitap, bu zor ve karanlıkta kalan soruyu cevaplayabilmeniz için size küçük de olsa bir ışık tutuyor. Kitabın adı maratonun en zor etabı olan 26. kilometreden geliyor. Bu aşamayı pes etmeden geçerseniz, yaklaşık 42 kilometrelik maraton size fırsatları yakalama olanağı sağlayabiliyor. Kitabın aydınlatıcı yönü de buradan geliyor. Yaşamınızı işinize göre kurarsanız, bu makas değişiklikleri sırasında yaşadığınız zorluklar yıpranmanıza ve özgüveninizin sarsılmasına neden olur. Oysa işinizi yaşamınıza göre kurgular, hayatın 26. kilometresine odaklanırsanız sürprizlere de hazır olursunuz. Bu krizlerden güçlenerek çıkmanız daha kolay olur. Belki bazılarımızın karşısına bu zorluklar küresel kriz olarak değil de bankacılık krizi, tekstil krizi olarak çıkacak. Kısacası önemli olan krizi atlatmak değil, 26. kilometreyi geçebilmek.

26. Kilometre
Hayat Maratonunda Kaçıncı Kilometredesiniz?
Cengiz Alkış
Elma Yayınevi
160 Sayfa, Eylül 2009
Ankara

Kimin başaracağını dirençlilik düzeyi belirleyecek



Gerçekliğin tereddütsüz kabulü, yaşamın anlamlı olduğuna dair derin bir inanç ve doğaçlama yeteneği. Bu özelliklerden sadece birisiyle bile yaşanan zorluklardan çıkıp toparlanabilirsiniz, ama üçüne de sahipseniz siz dirençli bir şirketsiniz. Bir ekonomik düşüşten hasarsız geçmek kolay değildir ve başarıya giden garantili bir yol da yoktur. Araştırmalar ve benzer dönemleri yaşayanların deneyimleri bugün yaşanan fırtınada yolumuzu görmek için bir ışık tutabilir. Kriz dönemlerinde ayakta kalmanın sırrı ne? Başarının ve başarısızlıkların gerçek nedenleri neler? Bir şirketin zor dönemleri başarıyla atlatması için veriler, yönetimin bir şirketin birkaç yıl bunu başaramaması durumunda, bir daha asla toparlanamayacağı olasılığının çok yüksek olduğunu gösteriyor. Kitap, ayrıca başarıya ulaşmış yöneticilerin ortak özelliklerini inceleyerek, değişen iş koşullarını anlayıp değerlendirirken, yalnızca maliyet düşürme değil sürdürülebilir gelişmenin nasıl gerçekleşeceğinin yollarını arıyor.

Harvard Business Review Dergisinden Seçmeler
Düşüş Döneminde Yönetmek
Çeviren, İlker Gülfidan
Türkiye Metal Saanayicileri Sendikası
198 Sayfa, Eylül 2009
İstanbul

Küresel dünyada bölgesel dedikleri...

Dünyadaki küresel ve bölgesel güç merkezleri, dünya politikasını belirleyen devletler ve devlet dışı aktörler sürekli bir devinim içinde. Uluslararası ilişkilerde ekonomi, politik, sosyal ve kültürel konuların her biriyle doğrudan veya dolaylı mutlaka bir ilişki içindedir. Çevre, enerji gibi konularda küresel bakışın yanı sıra bölgesel odaklı çalışma gereğinin ürünü olarak ortaya çıkan bu çalışmada, Türkiye'nin tarihsel, iktisadi, kültürel, sosyal ve politik bağları bölgesel temeli öne çıkarılarak ortaya konuluyor. Avrupa Birliği, Orta Doğu, Kafkaslar, Uzak Doğu gibi ülkemizi yakından ilgilendiren coğrafyalar üzerinde önemli analizler içeren kitap, açık ve net bir dille yazılmış.



Bölgesel Politikalar
Prof. Dr. Hasret Çomak
Umuttepe Yayınları
496 sayfa, Ağustos 2009
İstanbul